



Marketing & Sponsoring Konzept FC Kloten

<< together we are strong >>



Hansulrich P. Lienhard
2016



Wer ist der FC Kloten?

Allgemeines

Der FC Kloten wurde 1950 gegründet und gehört zu den grössten Vereinen des Zürcher Unterlandes und des Fussballverbandes Region Zürich. In der Gemeinde Kloten wohnen rund 20'000 Einwohner.

Was wollen wir?

Wir fördern den Fussballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junioren ein.

Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Junioren leistungsorientiert gefördert werden, damit wir die bestmöglichen Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft setzen.

Alle Mitglieder fühlen sich beim FC Kloten wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren.

Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten.

Finanziell wollen wir möglichst unabhängig und unverschuldet bleiben.

Dachverband:	Fussballverband Region Zürich, Schlieren
Mitglieder:	700, davon 80 % Männer, 20 % Frauen 60 % Anteil Kinder und Jugendliche bis 20 Jahr Durchschnittsalter der Aktiven (inkl. Junioren): 27
Sportliche Ausrichtung:	Die A-/B/Ca-Junioren/innen und den 1. Mannschaften (Herren & Frauen) arbeiten leistungsorientiert Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch & Ausbildung
Vereinshaus:	Corner beim Sportplatz Stighag
Aktivitäten:	Neben dem normalen Spielbetrieb (Aug. bis Nov. / März bis Juni) organisieren wir diverse Events die jeweils unter: www.fckloten.ch/ ausgeschrieben sind.



Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:

Sponsoren Netzwerk:

- indirekte Kommunikation über Banden, Tenues usw.
- mehr als 20 Sponsoren von Klein- bis Grossunternehmen
- mehr 100 als Supporter und Gönner

Events und Anlässe:

- indirekte Kommunikation über Werbeblachen, Nennungen usw.
- über 1000 SpielerInnen und Sportbegeisterte an mehr als 5 Events & Meisterschaftsbetrieben
- über 500 Plausch und Hobbyfussballer an Grümpelturnieren und Festevents

Stadtbewohner:

- indirekte Kommunikation über Zeitung und Dorfanlässe
- über 17'000 Einwohner mit direktem oder indirektem Kontakt
- Wir kommunizieren direkt mit:
 - 320 Junioren + 80 Juniorinnen
 - 160 Aktiven (inkl. Senioren/Veteranen)
 - 70 Trainern/Betreuern
 - 30 Funktionären
 - 120 Supportern + Gönner
 - 600 Eltern von Junioren und Juniorinnen
 - 20 Ehrenmitgliedern
- Total ca. 1400 Personen



Ausgangslage

Der FC Kloten lebt wie die meisten Vereine im Breitensport vom Engagement seiner zahlreichen Vorstandsmitglieder und Funktionäre, welche einen grossen Teil Ihrer Freizeit zu Gunsten des Vereins investieren.

Der FC Kloten verfolgt die Absicht, den Bereich Sponsoring künftig gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise neue Geldquellen zu Erschliessen. Der finanzielle Aufwand ist im Quervergleich zu anderen Sportarten relativ hoch. Von den Ausbildungskosten eines Nachwuchsspielers/einer Nachwuchsspielerin bis hin zum Betrieb des Spielbetriebes. Unser Verein ist auf finanzielle Unterstützung von verschiedenen Seiten angewiesen.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den FC Kloten als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist.

Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der FC Kloten auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das Prinzip „Leistung und Gegenleistung“ zum Tragen kommt.

Die Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Kloten ist die ideale Plattform für unsere Partner!“

„Mit einer Mannschaft in der 3. Liga und zwei Mannschaften in der 4. Liga bietet die Aktiven Abteilung des FC Kloten eine starke Werbeplattform in der Region und näheren Umgebung!“

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!



Rahmenbedingungen

Zahlen und Fakten

„Eine sowohl quantitative als auch qualitative ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen“

Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potential des FC Kloten ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen sinnvollen Freizeitbetätigung nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Kloten trägt mit seiner Tätigkeit entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann.

Der FC Kloten steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden

Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der FC Kloten ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten Nachwuchsförderung wahr.

Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.

Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Kloten zu einem attraktiven Partner macht:

Die Faszination Fussball ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr nur eine Männerdomäne.

Der FC Kloten ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.



Zielsetzungen

Da sich selten ein Hauptsponsor mit grosser finanzieller Unterstützung finden lässt, definiert der FC Kloten seine Ziele im Sponsoring wie folgt:

Gesucht werden viele Partner/Sponsoren, die sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des FC Kloten identifizieren und gegebenenfalls profitieren möchten woraus auch eine langjährige Partnerschaft entwickeln kann.

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das mittel- bis langfristige Denken beider Parteien. Eine Vertragsdauer beträgt dadurch mindestens 1 bis 3 Jahre was eine gewisse Kontinuität mit sich bringen soll.



Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Kloten ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung funktionieren kann.

Konkret heisst dies, der FC Kloten hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen realen Gegenwert für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Und, ganz wichtig, der FC Kloten hat seine Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das „Produkt“ des FC Kloten lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

Kurzfristig, weil er seine Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann

Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein Image nur förderlich sind.

Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine Verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit Gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.



Strategie

Die Qualität des Produktes ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt...viel Substanz, noch mehr Präsenz, vor allem aber eine gut funktionierende Infrastruktur sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der FC Kloten hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.



Sponsoring Pakete

Das Sponsoring-Modell des FC Kloten sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

Banden Sponsor:	ab CHF	850.00
Werbetuch "Gross" Sponsor:	ab CHF	1'250.00
Tenue Sponsor Junioren:	ab CHF	2'500.00
Tenue Sponsor Aktive:	ab CHF	3'000.00
Event Partner:	ab CHF	3'500.00
Offizieller Partner:	ab CHF	5'000.00
Co-Sponsor:	ab CHF	7'500.00
Hauptsponsor:	ab CHF	15'000.00



Werberechte

Hauptsponsor (1 Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen - Titelsponsor, z.B. „Auffahrtsturnier präsentiert durch „Sponsor““
- Unbeschränkte Auftritte an allen Veranstaltungen wie Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, usw.
- Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspielen der 1. Mannschaften
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. im Clubhaus, auf Sportplätzen mit Werbetafeln usw.
- Homepage des FC Kloten, z.B. Bannerwerbung
- Spezielle Rechte mit den ersten Mannschaften des FC Kloten, z.B. „Exklusivrecht auf Tenue oder Einlaufleibchen“
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausabend), Sponsoren- bzw. VIP-Apéros, Sponsorenausflug

Leistungen:

Der Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 15'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Hauptsponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer:

3 Jahre



Co-Sponsoren (1-2 Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Beschränkte Auftritte an Veranstaltungen (max. 4 pro Saison): z.B. Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele, usw.
- Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspielen der 1. Mannschaften
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln
- Homepage des FC Kloten, z.B. Bannerwerbung
- Spezielle Rechte mit einer Mannschaft des FC Kloten, z.B. „Logo-Exklusivrecht auf Tenue oder Einlaufleibchen“
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link

Leistungen:

Der Co-Sponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 7'500.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Co-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer:

3 Jahre



Offizieller Partner (diverse Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Partner des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Beschränkte Auftritte an Veranstaltungen (max. 4 pro Saison): z.B. Grümpel-/Schülerturnier, Meisterschaftsspiele
- Homepage des FC Kloten, z.B. Bannerwerbung auf allen Seiten
- Spezielle Rechte mit einem Team (exkl. 1. Team, 2. Team oder A-Junioren) des FC Kloten, z.B. „Logo-Exklusivrecht auf Tenue und Einlaufleibchen“
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link

Leistungen:

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 5'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer:

3 Jahre



Event Partner (diverse Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Event Partner des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Auftritte ausgewählte Veranstaltungen (max. 3 pro Saison): z.B. Grümpel-/Schülerturnier etc.
- Spezielle Logo-Präsenz an den ausgewählten Anlässen
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln an den ausgewählten Anlässen
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link

Leistungen:

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 3'500.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Event Partner aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer:

3 Jahre



Tenue Sponsor Aktive (diverse Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Auftritte ausgewählte Veranstaltungen (max.2 pro Saison): z.B. Grümpel-/Schülerturnier etc.
- Spezielle Logo-Präsenz an den ausgewählten Anlässen
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.

Leistungen:

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 3'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer:

3 Jahre



Tenue Sponsor Junioren (diverse Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Auftritte ausgewählte Veranstaltungen (max. 3 pro Saison): z.B. Grümpel-/Schülerturnier
- Spezielle Logo-Präsenz an den ausgewählten Anlässen
- Spezielle Logo-Präsenz, z.B. im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link
- Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.

Leistungen:

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 2'500.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer

3 Jahre



8.7. Werbetuch Gross Sponsor* (diverse Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Werbetuch an selbstgewählter (noch verfügbarer) Lage
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link
- Einladung und Gratis Eintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.

Leistungen:

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 1'250.00 zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer

5 Jahre



8.8. Banden Sponsor (diverse Partner)

Gegenleistungen:

Der Sponsor hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor des FC Kloten“ in eigener Sache zu betreiben / Bsp.:

- Werbebände auf dem Hauptplatz (Laufzeit 5 Jahre / 298cm breit und 75hoch)
- Homepage des FC Kloten, Platzierung unter Sponsoren mit direktem Link
- Einladung und Gratis Eintritt zu speziellen Anlässen, z.B. alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe usw.

Leistungen:

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Kloten mit einem jährlichen Beitrag von CHF 850.-- zu unterstützen zuzüglich einmaliger Produktionskosten von CHF 500.--, der Jugend-/Nachwuchsförderung in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Sponsor aktiv davon zu profitieren.

Vertragsdauer

5 Jahre